

SHORT

St. Stephen's inszeniert „Wir sind Sieger“

Wien. Die Agentur St. Stephen's lässt im Auftrag des Ministeriums für Landesverteidigung und Sport unsere Sportler zu Pop-Stars mutieren: Mirna Jukic, Gregor Schlierenzauer, Manfred Pranger, Thomas Geierspichler & Co singen gemeinsam für den österreichischen Spitzensport.

Der von Universal produzierte Song „Wir sind Sieger“ steht für einen neuen Zusammenhalt im österreichischen Spitzensport, so die Verantwortlichen.

Zu bewundern ist das gesungene Meisterwerk in TV und Kino. Kommuniziert wird aber auch in Print sowie online unter www.teamrotweissrot.at. Außerdem ist der Song seit 6. November im Handel erhältlich. Der Gewinn fließt in den Nachwuchssport.



Das Motto des Auftritts: „Wenn Du willst, kannst Du alles erreichen.“

Unique Die Agenturchefs Jürgen Colombini und Robert Judtmann blicken auf das erste Jahr Unique relations zurück

Erfolgsrezept Expansion

2010 soll das bestehende Geschäft und das Engagement im Online- & Mobile-Bereich ausgebaut werden.

Wien. Nach einem absoluten Rekordjahr 2008 zeigen sich die beiden Unique-Chefs Jürgen Colombini und Robert Judtmann auch mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2009 zufrieden: Aufgrund stabiler Etats und keiner dramatischen Budgetkürzungen auf Kundenseite sowie einer ganzen Reihe neuer Kunden sei auch das allgemeine Krisenjahr ein „erfreulich gutes Jahr“. Neben dem erst kürzlich gewonnenen Etat von Wiener Wohnen – die neue Kampagne wurde Mitte Oktober gelauncht – setzen unter anderem Kunden wie Denzel Car Sharing, Citygreen, waff, Austrian Energy & Environment, Wiener Wirtschaftsförderungsfonds, Dr. Dr. Wagner Vital- und Kurhotels und die Initiative Kinderreha auf das Know-how der Wiener Agentur.



© medianet/Scene/Philipp Hutter



Die beiden Unique-Geschäftsführer Jürgen Colombini (li.) und Robert Judtmann.

Standbein Unique relations

„Zu Tode gefürchtet ist auch gestorben“ – unter diesem Motto griffen die beiden Unique-GFs vor genau einem Jahr, als die ersten Verbote der Krise spürbar wurden, nicht zum Rotstift, um Kostenreduzierungsprogramme zu fahren. „Wir haben beschlossen, auch in Zukunft an den Erfolg des eigenen Unternehmens zu glauben und in ein neues Standbein zu investieren“, erinnert sich Jürgen Colombini. Mit Unique relations wurde schließlich eine PR- und Lobbying-Agentur an

den Start geschickt, für die heute unter der Führung von Networker Josef Kalina drei PR-Berater arbeiten. Ziel sei es einerseits gewesen, das Dienstleistungsspektrum im Sinne der ganzheitlichen Beratung für bestehende Kunden zu erweitern und andererseits Neukundengeschäft zu lukrieren.

Durch diese Expansion und die damit verbundene personelle Vergrößerung sei die Agentur am bisherigen Standort in der Lainzerstraße jedoch an ihre Kapazitätsgrenze gestoßen. „Wir haben uns daher mitten am Höhepunkt der Krise entschieden, auch in einen neuen Agenturstandort zu investie-

ren, was uns ehrlich gesagt auch mal die eine oder andere Nacht unruhig schlafen ließ“, kommentiert Robert Judtmann die Übersiedelung in das neue Büro in der Schönbrunner Straße 297-307.

Auch mit der Entwicklung von Unique relations zeigen sich Colombini und Judtmann zufrieden: „Bereits in diesem Geschäftsjahr wurde der Break-even erreicht und für 2010 stehen einige vielversprechende Projekte an.“

Expansion: So lautet auch die Marschrichtung für das kommende Geschäftsjahr, wie die beiden Agenturchefs betonen, „sowohl was das bestehende Geschäft an-

geht, als auch in Hinblick auf den rasant wachsenden Online- und Mobile Marketingbereich und die damit zusammenhängenden spannenden Kommunikationsmöglichkeiten für unsere Kunden“, so Colombini. „Wir haben dazu schon ein, zwei ungewöhnliche – eben unique – Geschäftsideen in petto, die wir 2010 realisieren wollen.“

Besonders stolz sind die Unique-Gesellschafter aber darauf, dass sie in Zeiten wie diesen keinen einzigen Mitarbeiter entlassen mussten, sondern das Grafik Department gar noch um einen zusätzlichen AD aufgestockt haben. „Das spielen uns unsere Kunden auch sehr positiv zurück, die die Qualität und das Know-how unserer Mitarbeiter sowie die Kontinuität in der Betreuung sehr schätzen“, erläutert Judtmann.

20-jähriges Jubiläum 2010

2010 begeht die Agentur übrigens ein besonderes Jubiläum: Unique feiert ihr 20-jähriges Bestehen. „Wir sind jedenfalls für die nächsten 20 Jahre gerüstet“, geben sich die beiden Unique-GFs zuversichtlich „und freuen uns über moderne Agenturräumlichkeiten, die uns noch viel Platz zum Expandieren erlauben, über eine ideale kommunikative und kreative Stimmung sowie einen schönen Blick über den Westen Wiens auf Schloss Schönbrunn.“ (red)

Partneragentur elements.at ist offizielle Google Analytics Authorised Consultancy (GAAC). Jetzt wurden die Lizenzierten zum Info-Summit geladen

Beim Google-Gipfel mit dabei

Als Enterprise-Tool weiter im Aufwind: Österreichischer Partner sichert krisensicheren Web-Support für Google-Analytics-Lösungen.

Salzburg/Mountain View. Seit rund einem halben Jahr sind die Salzburger eSpezialisten im GAAC-Verband. Als frisch gebackene „Google Analytics Authorised Consultancy“-Lizenznehmer folgten diesen Oktober elements.at-Marketingleiter Thomas Sommeregger und Prokurist Roland Dessovic dem Ruf aus Mountain View. Als Vertreter einer von nur zwei rot-weiß-roten Partneragenturen waren die Experten beim zweitägigen Forum im Headoffice des Internetriesen live vor Ort, um ihre erwiesene Kompetenz im Bereich WebAnalytics aufzupolieren. Auch der Netzwerkgedanke wurde weitergesponnen.

Know-how-Update

Thema des alljährlichen Fortbildungs-Events in „Google-City“: ausführliche Previews auf kommende Google Analytics Features mit klarem Schwerpunkt auf Web-Optimierungstools und ihren praktischen Implikationen auf der Enterprise-Ebene. Die Websuppe war mit praxisnahen Fallbeispielen und Best-Practise Business-Lösungen gewürzt.

Erweiterte, flexible Analysefunktionen, die noch genauere Prognosen, Erkenntnisse über Website-Zugriffe und die Wirkung von Marketingstrategien zulassen, seien auf hohem Niveau diskutiert und durchgespielt worden, so die Salzburger.



Roland Dessovic und Thomas Sommeregger beim GAAC-Meeting in Mountain View.

Leistungsstarke und nutzerfreundliche Funktionen ließen Zugriffsdaten auf ganz neue Weise analysieren und anzeigen. Dessovic: „Der US-Trip hat gezeigt: Werbung kann noch zielgerichteter gestaltet werden; es gilt, Marketingkampagnen weiter zu professionalisieren und Websites mit

hohen Conversionraten zu entwickeln. Unsere Kunden profitieren bereits von den US-News.“

Besonders beeindruckend? „Dan Siroker, der seine Arbeit für den US-Präsidentenwahlkampf vorstellte und Optimierungsspitzen im Fach Webcampaigning lieferte“, so Dessovic.

„Ein heißes Eisen in Mountain View war das Thema Optimierung. In den USA ersonnene Business-Tools werden immer relevanter.“

ROLAND DESSOVIC, ELEMENTS.AT

Kosten-Nutzenrechnung geht im Falle Google auf jeden Fall auf.“

GCP-Gipfel in London

Um sich weiter zukunftsfit zu halten, denken die beiden schon an den Google-GCP-Gipfel; im Dezember geht es nach London.

Die Google-Welt verändert den Analysesektor nachhaltig. Vorteile: schnelle Implementierung und die statistisch hohe Aussagekraft.

ELEMENTS.AT

elements.at New Media Solutions GmbH wurde 2002 gegründet und zählt zu den führenden Internetagenturen im österreichischen und deutschen Raum. Neben Webkonzept, Webdesign und Webprogrammierung wurde der Bereich Online-Marketing (SEM & SEO) ausgebaut. Als einzige österreichische Full Service-Internetagentur bietet elements.at zwei Google-Zertifizierungen an: Als Google Analytics Authorised Consultancy (GAAC) hat sich elements.at auf die Analyse und Interpretation von Kennzahlen sowie auf die Ableitung von Handlungsempfehlungen spezialisiert und als Google Adwords Qualified Company wird ein professioneller Suchmaschinenmarketing-Service und Kampagnen-Management gewährleistet. elements.at betreut Kunden aus den unterschiedlichsten Sparten wie etwa Handel/Industrie, Bildung/Service und Tourismus.

KONTAKT

elements.at New Media Solutions GmbH
Schallmooser Hauptstraße 10
5020 Salzburg
Tel. +43/662/876606-0
Fax +43/662/876606-99
E-Mail: info@elements.at; www.elements.at